

General Info

Objectives of the Course

The aim of this course is to learn the basic concepts of electronic commerce and electronic commerce business processes, e-commerce marketing methods

Course Contents

E-commerce, business types, advantages disadvantages, marketing on the Internet, the new economy, tools

Recommended or Required Reading

Lecture notes, textbooks, online publications, projections, and lecture slides.

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Reading; presentation; lecture; discussion; brainstorming; question-answer

Recommended Optional Programme Components

In order to increase participation in the course, students' suggestions regarding course content and teaching methods will be taken into consideration.

Instructor's Assistants

No helper

Presentation Of Course

Face to face

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Inst. Dr. Barış İbrahim Dilek

Program Outcomes

1. can organization e-commerce activities.
2. can apply e-commerce activities
3. can define e-commerce types
4. can define marketing mix

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.4-17	Oral and visual presentation, discussion, assignment	Introduction and Basic Concepts	
2	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.22-39	Oral and visual presentation, discussion, assignment	The Effects of Electronic Commerce	
3	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.43-60	Oral and visual presentation, discussion, assignment	Tools of Electronic Commerce I	
4	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.63-77	Oral and visual presentation, discussion, assignment	Tools of Electronic Commerce II	
5	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.80-97	Oral and visual presentation, discussion, assignment	Tools of Electronic Commerce III	
6	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.100-117	Oral and visual presentation, discussion, assignment	Tools of Electronic Commerce IV	
7	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.120-138	Oral and visual presentation, discussion, assignment	Payment Systems in E-commerce	
8			ARA SINAV	
9	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.141-157	Oral and visual presentation, discussion, assignment	Security in Electronic Payment Systems	
10	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.160-179	Oral and visual presentation, discussion, assignment	E-Business and E-Transformation	
11	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.182-198	Oral and visual presentation, discussion, assignment	Electronic Business and Information Systems	
12	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.201-235	Oral and visual presentation, discussion, assignment	E-Commerce and Marketing	
13	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.201-235	Oral and visual presentation, discussion, assignment	E-Commerce and Marketing	
14	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.238-251	Oral and visual presentation, discussion, assignment	E-Commerce Applications	
15	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.238-251	Oral and visual presentation, discussion, assignment	E-Commerce Applications	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	8	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	8	3,00
Ara Sınav Hazırlık	3	2,00
Final Sınavı Hazırlık	3	2,00
Derse Katılım	14	2,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15
L.O. 1	4		4												
L.O. 2	3		4												
L.O. 3	4		5												
L.O. 4	4														

Table :

- P.O. 1 :** Mesleği ile ilgili temel, güncel ve uygulamalı bilgilere sahip olur.
- P.O. 2 :** İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.
- P.O. 3 :** Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.
- P.O. 4 :** Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır.
- P.O. 5 :** Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.
- P.O. 6 :** Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.
- P.O. 7 :** Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemez karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.
- P.O. 8 :** Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.
- P.O. 9 :** Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.
- P.O. 10 :** Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar
- P.O. 11 :** Yönetime ilişkin temel kavramları, yönetimin fonksiyonlarını ve yönetim yaklaşımlarını açıklar.
- P.O. 12 :** Büro yönetimi ve organizasyonunu bilir.
- P.O. 13 :** Sekreterlik için gerekli çağdaş teknikleri ve çalışma araçlarını kullanır.
- P.O. 14 :** Yöneticiyi asiste eder, resmi yazışmaları ve organizasyonları gerçekleştirir.
- P.O. 15 :** Türkiye Cumhuriyeti tarihi ve Atatürk İlkeleri ve İnkılapları hakkında bilgi sahibi olur
- L.O. 1 :** E-ticaret faaliyetlerini düzenleyebilir.
- L.O. 2 :** E-ticaret faaliyetlerini uygulayabilir.
- L.O. 3 :** E- ticaret türlerini tanımlayabilir.
- L.O. 4 :** pazarlama karmasını tanımlayabilir.